

RESUMEN EJECUTIVO

Empresa Pública:

Empresa Boliviana de Producción Agropecuaria «B-AGRO»

Referencia:

Informe de Supervisión respecto al cumplimiento de las proyecciones de Producción de Granos y Forrajes, Engorde de Bovinos y Comercialización de productos definidos como objetivos estratégicos y financieros en el Plan de Negocios

Informe N°:

P5/GP418/L24 G1

Objetivo:

Emitir un pronunciamiento respecto al cumplimiento de las proyecciones de producción de granos y forrajes, engorde de bovinos y la comercialización de productos definidos como objetivos estratégicos y financieros en el Plan de Negocios de la Empresa Boliviana de Producción Agropecuaria.

Objeto:

Está constituido por las proyecciones de producción de granos y forrajes, engorde de bovinos y la comercialización de productos definidos como objetivos estratégicos y financieros en el Plan de Negocios, así como la documentación e información relacionada, tales como:

- Ley N° 466 de la Empresa Pública de 26 de diciembre de 2013.
- Decreto Supremo N° 4701 de 20 de abril de 2022.
- Estatuto Orgánico, aprobado con Resolución Adm. B-AGRO N° 42 de 13 de abril de 2023.
- Plan de Negocios. (documento que forma parte del decreto supremo de creación)
- Plan Estratégico Empresarial 2022 - 2025, aprobado con Resolución Adm. B-AGRO N° 89 de 23 de diciembre de 2022.
- Plan Operativo Anual y Presupuestos Institucionales (Iniciales y Reformulados) 2022 a 2024.
- Manual de procesos y procedimientos, aprobado con Resolución Adm. B-AGRO N° 140 de 13 de noviembre de 2023.
- Informes anuales de seguimiento y evaluación al POA o reportes auxiliares de producción agrícola y pecuaria.
- Contratos suscritos, comprobantes contables y registros presupuestarios.
- Otra documentación relacionada con el objeto de la auditoría.

2. RESULTADOS DE LA SUPERVISIÓN

2.1. Pronunciamiento

La operatividad de la empresa B-AGRO respecto a la producción y comercialización agrícola y pecuaria carecen de diagnóstico técnico - financiero, estudios de mercado con sustento en información de fuentes primarias y articulación de metas a nivel de planes.

Situación que compromete el cumplimiento de las metas, objetivos estratégicos y financieros (flujo de caja proyectado) en el Plan de Negocios de la empresa B-AGRO y la naturaleza jurídica que es de carácter estratégico, por los siguientes riesgos:

- Probabilidad que los planes no proporcionen información pertinente de la operatividad de la producción agrícola y pecuaria, por no considerar el Plan de Negocios.
- Posible desviación de las metas financieras definidas en el Plan de Negocios.
- Probable incumplimiento de metas planificadas o proyectadas por el inadecuado análisis del mercado de oferta y demanda.

2.2. Riesgos

2.2.1. Probabilidad que los planes no proporcionen información pertinente de la operatividad de la producción agrícola y pecuaria, por no considerar el Plan de Negocios

2.2.2. Posible desviación de las metas financieras definidas en el Plan de Negocios.

2.2.3. Probable incumplimiento de metas planificadas o proyectadas por el inadecuado análisis del mercado de oferta y demanda

3. RECOMENDACIÓN

Se recomienda al Gerente Ejecutivo de la Empresa Boliviana de Producción Agropecuaria, en coordinación con la Unidad Administrativa Financiera y Gerencias de Gestión Agrícola, Pecuaria, Industrial y Comercial:

R.1 En coordinación con la Unidad de Planificación y las Gerencias del Área, mayor observancia y análisis entre todos los actores responsables del sector; entre otros, es imprescindible la sintonización de objetivos estratégicos y metas empresariales de la empresa B-AGRO que permita viabilizar el cumplimiento de los mismos, por tanto deben considerar el Plan de Negocios en la elaboración de Planes Estratégico Empresarial y Operativo Anual; siendo que la articulación es una integración sistémica de las políticas, para dar cumplimiento en este caso a la naturaleza jurídica de la empresa que es de carácter estratégico.

R.2 En coordinación con las Gerencias del Área, efectuar un diagnóstico técnico y financiero destinado a observar los factores involucrados en su realización, tales como: gastos, recursos, beneficios, riesgos, entornos y perspectivas de mercado entre otros, a efectos de contar con información necesaria, íntegra, oportuna y de fuentes primarias, para la toma de decisiones fundada sobre los alcances y riesgos.

Así como la elaboración de planes o calendarios de manejo agrícola y ganadero, con el propósito de obtener y contar con la información necesaria sobre los momentos ideales de siembra, laboreo, tratamientos, cosecha y comercialización para cada campaña o estación frente a características climáticas favorables o desfavorables sobre determinados cultivos y el confinamiento del ganado; siendo que la elaboración de calendario es la instancia mediante el cual las empresas agropecuarias planifican y toman decisiones.